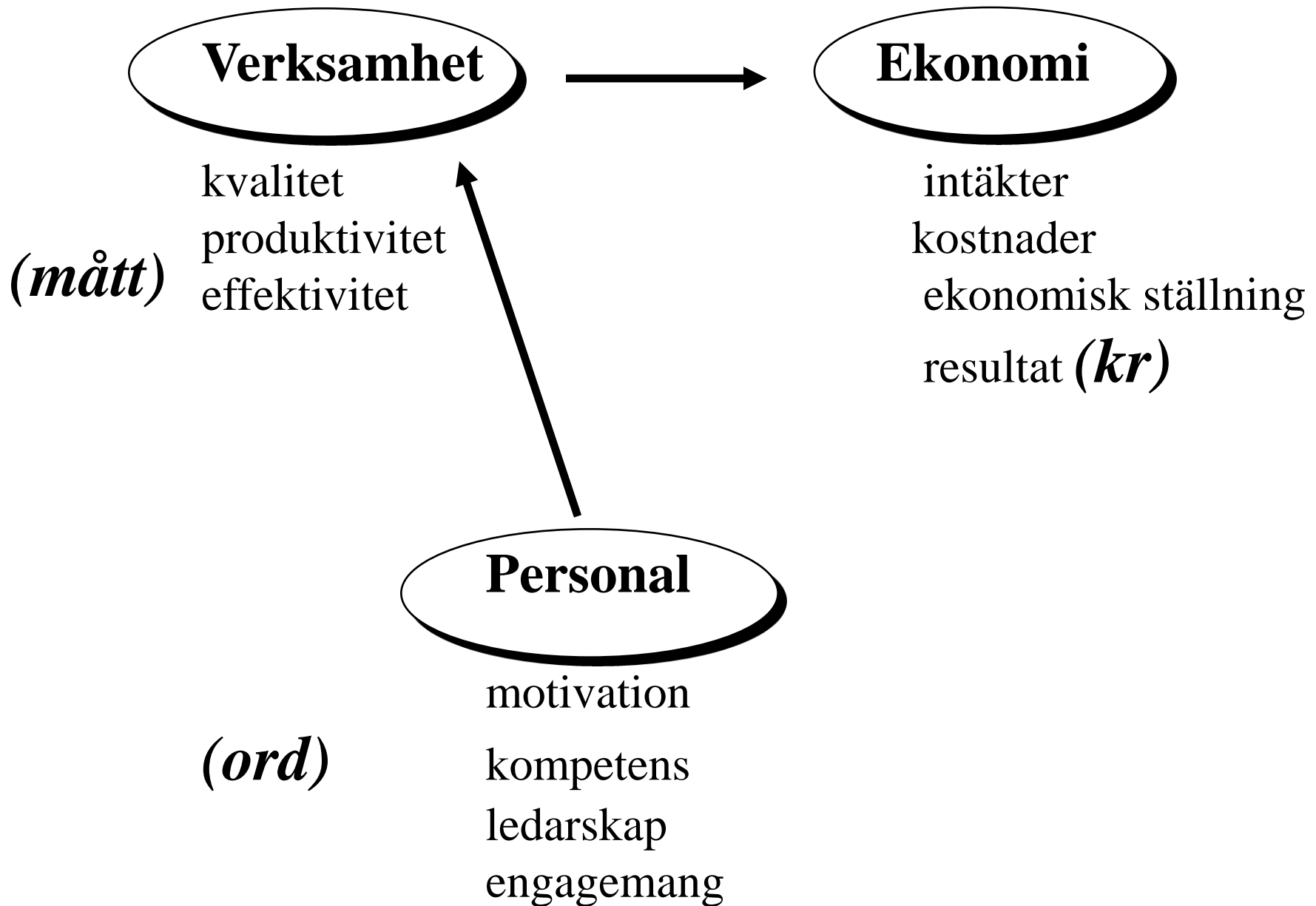


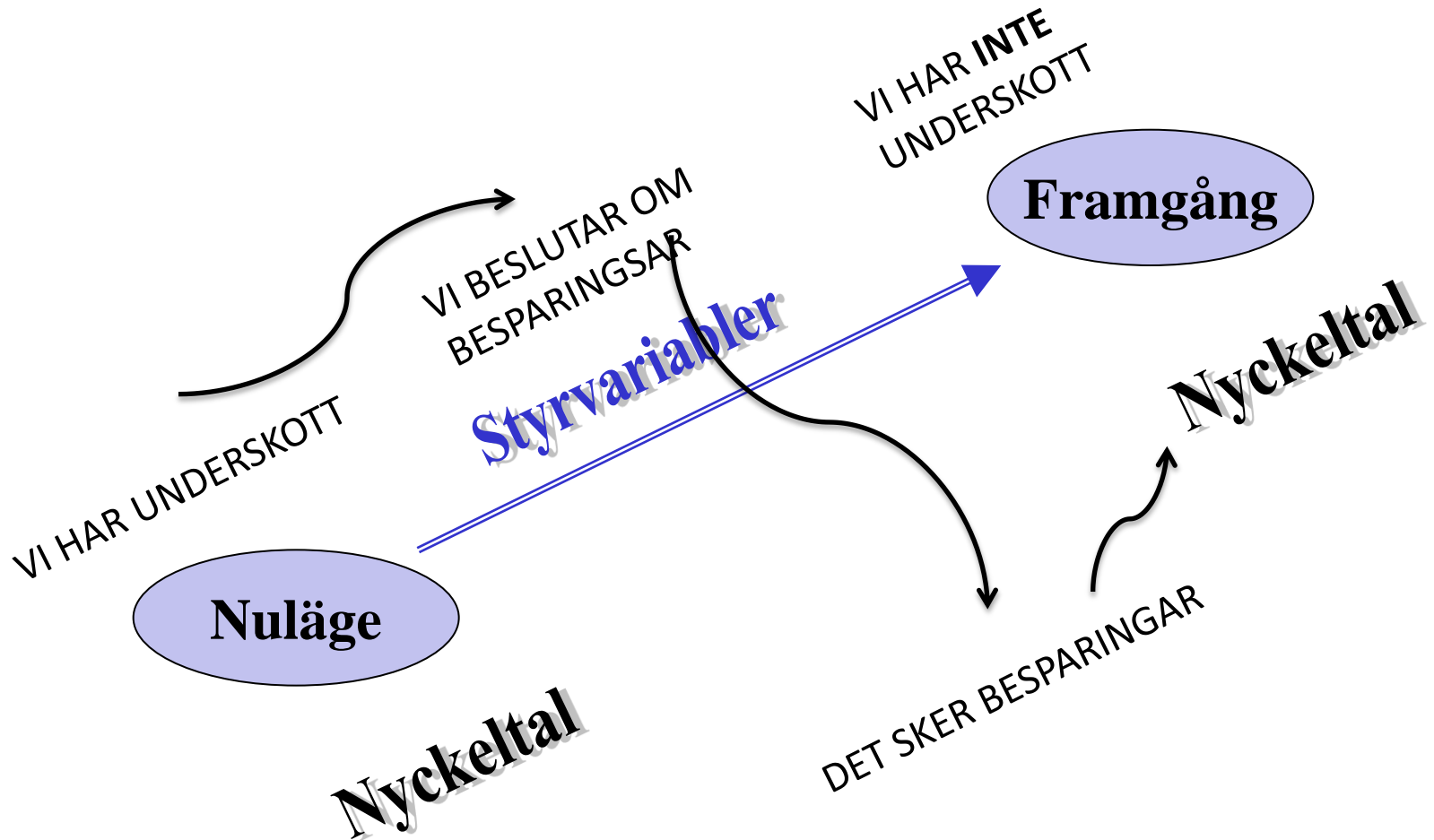
Nyckeltal – ett sätt att styra företaget mot framgång

Anders Johrén anders@nyckeltal.se

Ekonomiskt tänkande....



Styrdrömmen



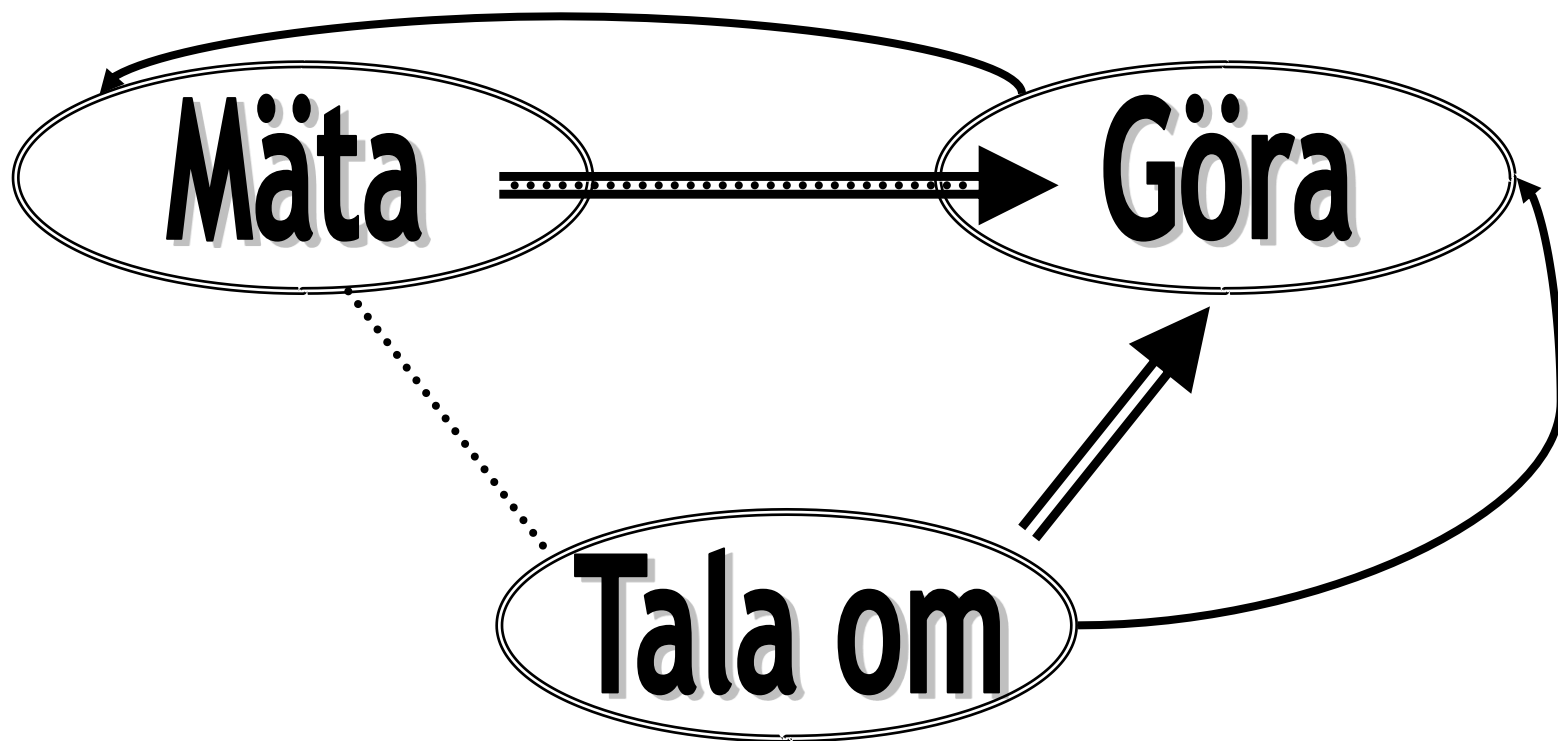
Nyckeltal

Ett tal vi intresserar oss för!

Intresse

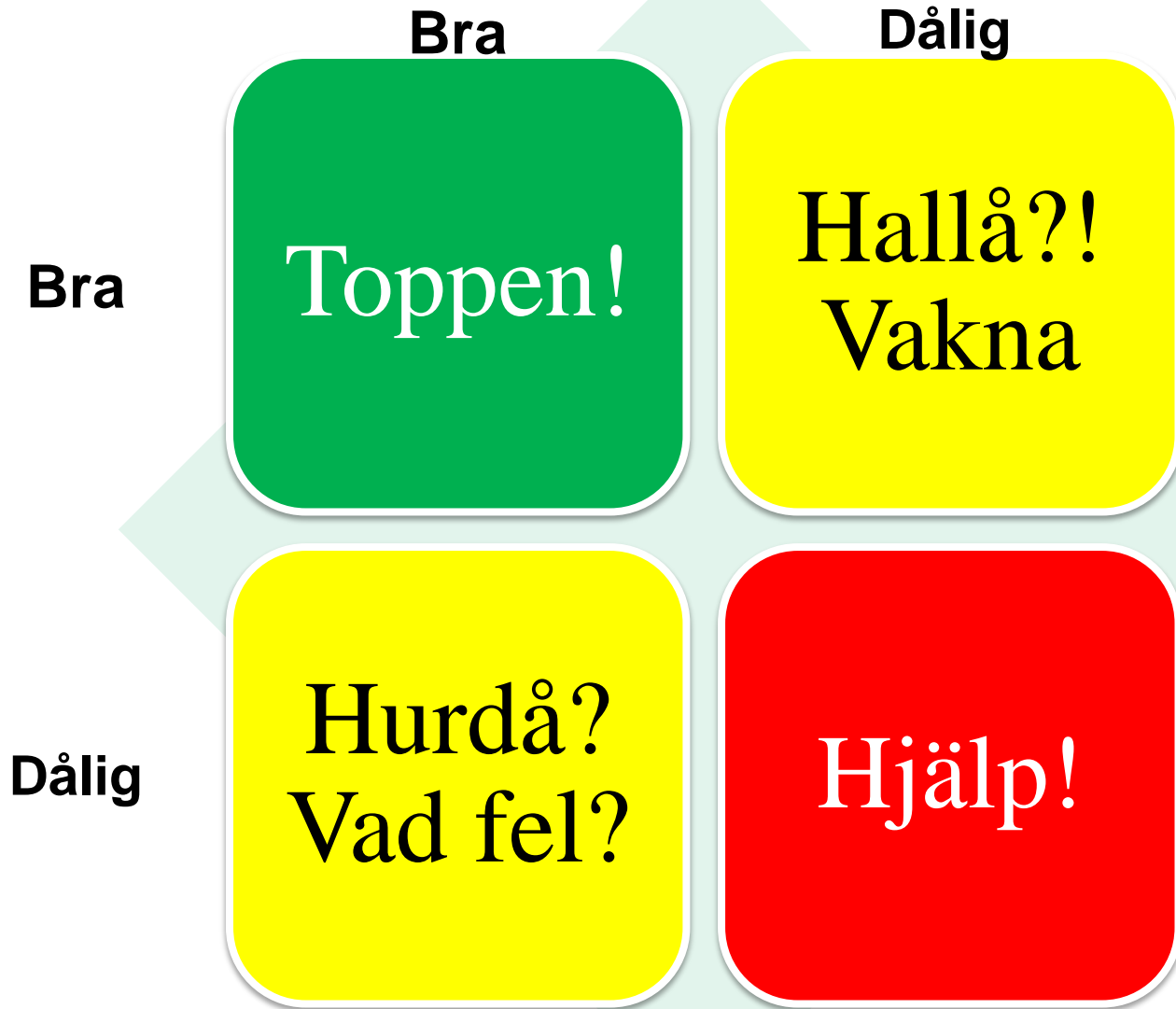
Jämförelsebas

Ofta används
jämförelser...



UPPMÄTT VERKLIGHET

UPPLEVD VERKLIGHET



Nyckeltalslogik

<u>Personal -></u>	<u>Verksamhet -></u>	<u>Framgång</u>
Kompetens	Produktivitet	Ekonomisk resultat
Hälsa	Kvalitet	Räntabilitet
Ålder	Kund	Verksamhetsmål
Bakgrund	Inköp
Utbildning
Personal- omsättning		
.....		

Nyckeltal – olika syften

- **Legitimitet**
- **Lärande**
- **Kontroll**
- **Mobilisering**
- **Belöning**
- **Rapportering**

Ambition och perspektiv

Presentationsambition Perspektiv	<i>Synliggöra</i>	<i>Beskriva samband</i>	<i>Dramatisera</i>
<i>Ledningsperspektivet</i>	"vi prioriterar"	"vår produktionsfunktion"	"vi lyfter fram"
<i>Kapitalmarknadsperspektivet</i>	"vi förvaltar"	"vi når resultat"	"vår framgång"
<i>Personalmarknadsperspektivet</i>	"vårt erbjudande"	"vår organisation din framtid - vår framgång"	"vår organisation - bästa arbetsgivaren!"
<i>Samhällsperspektivet</i>	"vi sköter oss"	"vi bidrar"	"vi tar ansvar"

Nyckeltal

- från vårt perspektiv

