



## Robert G Eccles: ”Skillnader i ekonomisk vinst är tydliga”

Professor Robert G Eccles är ordförande i Arabesque Partners, världens ESG Quant fond, ett levande bevis från investerarsidan att ESG kan bidra till finansiell värdeskapande. Han är också med i styrelsen för Mistra Center for Sustainable Markets (MISUM) vid Handelshögskolan i Stockholm och den 1 oktober tillträder han som gästprofessor i Management Practice på Said Business School vid Oxford.

Professor Robert G Eccles har forskat på företag och hållbarhetsarbete i sex år och kan tydligt se att företag som har ett bra hållbarhetsarbete också är mer lönsamt och ökar vinsten för sina ägare. Han har bl a gjort en studie där han har jämfört 90 företag som har ett ambitiöst hållbarhetsarbete, med 90 företag utan. Företagen i hans studie är så representativa att resultaten kan anses allmängiltiga.

Förutom direkt ökad lönsamhet har dessutom de här företagen stora konkurrensfördelar i flera avseenden: De blir attraktivare som arbetsgivare och kan locka kompetenta medarbetare bättre än företag som inte bryr sig om hållbarhetsarbete alls. Idag kräver, framförallt unga, medarbetare att deras arbetsgivare tar ansvar för miljö och samhälle på ett ärligt och långsiktigt sätt och genom att skapa trygga leverantörsrelationer blir företagen helt enkelt mer lönsamma.

Robert G Eccles säger att hållbarhet är alldeles för generellt, och betyder olika för olika människor. Därför bjuder han på sin definition: Hållbara företag är företag som ger ett långsiktigt värdeskapande till sina aktieägare och samtidigt bidrar till en hållbar samhällsutveckling. Just långsiktigheten är en viktig parameter, som dock ibland ”krockar” med att företags resultat mäts på årsbasis. Företags resultat borde mätas över längre perioder, enligt Robert G Eccles.

## Robert G Eccles har forskat på amerikanska företag, men hur ser det ut i Sverige?

Följ ansvarsfullt.se via hemsidan, Facebook, LinkedIn, Twitter och genom vårt nyhetsbrev.

I Sverige har vi en företagsstruktur som innebär att ca 99% av alla företag är per definition små (upp till ca 50 anställda). Det är här potentialen finns. Om alla mindre företag gör något lite på hållbarhetsområdet, får det ett enormt genomslag! Mycket större effekt än om vi skulle förlita oss på de riktigt stora bolagen.

I Sverige har vi 16 nationella miljömål som företag enkelt kan koppla på. Alla kan göra något. Det företagen dessutom har numera, är något de saknat länge: Ett verktyg som samtidigt är ett ledningssystem för arbetet med kvalitet, miljö, arbetsmiljö och socialt ansvarstagande. Verktøget heter ansvarsfullt.se och är enkelt och inspirerande. Ansvarsfullt.se bygger på flera ISO-standards och syftar till att motivera företagen till förändring och förbättring. Ansvarsfullt.se gör det enklare för svenska företag att bli bättre.

Därför är intresset så stort för ansvarsfullt.se – både bland leverantörer och upphandlare – som äntligen fått ett verktyg som visar ”svart på vitt” hur företaget står sig i kvalitet- och miljöledningsarbetet.

**Och en dagsaktuell hållbarhetsrapport tas fram med ett enkelt knapptryck!**



  
ansvarsfullt.se  
vi gör det enklare att bli bättre

# Med sigillet har du koll!







# Upphandling, uppförandekod och ansvarsfullt.se®

## TJÄNSTEN

Ansvarsfullt.se är ett webbaserat ledningssystem för kvalitet, miljö, arbetsmiljö och socialt ansvarstagande, designat för små och medelstora företag:

- Ett nytt och öppet alternativ till ISO-certifierat ledningssystem eller motsvarande
- En transparent självskattningsanalys med tillhörande förbättringsmetoder

Genom självskattnings besvarar leverantören ett antal relevanta frågor inom kvalitet, miljö, arbetsmiljö och socialt ansvar som bygger på bl a ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 26000 och USK samt de för målgruppen mest relevanta frågorna.

## SJÄLVSKATTNING & KONTROLL

Ansvarsfullt.se bygger på självskattnings. Genom att företaget publicerar sin profil och blir publikt, blir det transparent för alla och därför i hög grad självreglerande.

## SIGILLET – EN KVALITETSMÄRKNING

Alla företag som genomgått ansvarsfullt.se´s diagnosmodul får i sin marknadsföring använda ett Missiv som beskriver ansvarsfullt.se som system och process, dvs hur företaget använder tjänsten. Sigillet ansvarsfullt företag® får företaget använda när det har valt att publicera sig på ansvarsfullt.se, dvs är publik för utomstående. Sigillet visar att man är ett ansvarsfullt företag som arbetar med ständiga förbättringar inom kvalitet, miljö, arbetsmiljö och socialt ansvarstagande.



## FÖR LEVERANTÖRER

Med ansvarsfullt.se kan du enkelt visa att du följer lagen, dvs att dina varor och tjänster är framställda i enlighet med den standardiserade uppförandekod som flertalet offentliga upphandlare kräver av leverantörerna:

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna (1948)
- ILO:s åtta kärnkonventioner nr 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 och 182
- FN:s barnkonvention, art 22
- Det arbetarskydd och den arbetsmiljölagstiftning som gäller i tillverkningslandet
- Den arbetsrätt inklusive lagstiftning om minimilön, och det socialförsäkringskydd som gäller i tillverkningslandet
- Den miljöskyddslagstiftning som gäller i tillverkningslandet
- FN:s deklaration mot korruption

## FÖR UPPHANDLARE & INKÖPARE

Som upphandlare kan du via ansvarsfullt.se:

- Se hur leverantören motsvarar uppförandekoden enligt ovan konventioner mm
- Få dagsaktuella hållbarhetsrapporter från företaget
- Granska varje leverantör som använder ansvarsfullt.se och se dagsaktuell status inom kvalitet, miljö, arbetsmiljö och socialt ansvarstagande
- Se på vilket sätt leverantören tar socialt ansvar t ex gentemot sin personal, underleverantörer och tillverkare (inte minst i låglöneländer där det finns risk att mänskliga rättigheter och trygga arbetsvillkor åsidosätts).

# Varför ansvarsfullt.se?

## Vi sänker tröskeln och gör det enklare

Glöm allt du hört om att kvalitetsarbete är krångligt, dyrt och tidsödande! Ansvarsfullt.se hjälper ditt företag att bli bättre på kvalitet, miljö, arbetsmiljö och socialt ansvar. Det blir enklare och du kan öka din lönsamhet från dag ett!

## Småföretagen efterlyser enkla verktyg och metoder

0,5% av alla företag i Sverige är idag ISO-certifierade. Är de andra 99,5 % inte intresserade av kvalitet, miljö och CSR?! Jo, det är vi övertygade om. Flera rapporter från branschorganisationer och myndigheter har undersökt småföretagens förhållande till frågor om kvalitet, miljö och socialt ansvarstagande, och resultaten är samstämmiga: Viljan finns men verktygen saknas, vilket så väl våra egna studier som bland annat rapporter från Tillväxtverket, Företagarna och Småföretagarna visar.

## Gör skillnad

Ansvarsfullt.se gör skillnad för småföretagen genom att det är:

- lönsamt att använda
- enkelt – en låg tröskel
- webbaserat och mobilanpassat
- tydligt – fokuserat, effektivt och konkret
- inspirerande – sätter igång en utvecklingsprocess och skapar egenreflektion
- levande och dynamiskt
- aktuellt
- självreglerande
- transparent
- kopplat till sigillet ansvarsfullt företag



**Sigillet visar att ditt företag är ett ansvarsfullt företag som arbetar med ständiga förbättringar inom kvalitet, miljö, arbetsmiljö och socialt ansvarstagande.**



*- Som inköpsdirektör ser jag att frågorna om företags sociala ansvar är viktiga, och det gäller för företag att kunna visa upp sitt arbete med detta.*

*Ansvarsfullt.se är ett verktyg och ett ledningssystem som kan bidra till att företag ökar sitt sociala ansvar och verktyget underlättar dessutom för oss upphandlare när vi ska göra uppföljning. Verktygets hållbarhetsrapportering visar oss exakt vilka frågor vi bör fokusera i dialog med en specifik leverantör. Så ansvarsfullt.se är ett nytt och enkelt ledningssystem som jag hoppas ska underlätta för mindre företag att vilja och kunna delta i fler upphandlingar.*

**Louise Strand**  
Inköpsdirektör  
Koncerninköp  
Region Skåne